

En 2018 se une al equipo de marketing de Italia y España en Evaneos y en 2021 llega a ser Country Manager Southern Europe. Tras 10 años viviendo en París, decide mudarse a Marsella con su familia, donde residen actualmente.

Apasionada de un estilo de vida sostenible, de los viajes y la cocina, sobre todo de la repostería francesa, encuentra siempre la ocasión para descubrir nuevos países como Japón, Myanmar, Turquía, Indonesia, Argentina, Chile, Galápagos, EEUU; el más reciente este verano, Albania.



**Maskviajes: ¿Qué hace exactamente Evaneos por el cliente?**

Viola Migliori: Evaneos es la primera plataforma online que permite a los usuarios estar en contacto directo con agentes locales de viaje en todo el mundo para organizar un viaje 100% a medida y personalizado, más responsable y sostenible, respetando las tradiciones del destino y las comunidades locales. Nosotros le aportamos el contacto y a partir de ahí, es el viajero el que tiene la comunicación directa con el agente.

Entrando en Evaneos.es, se pueden hacer distintas búsquedas: un destino, un viaje por temática o una temporada específica y ofrece los itinerarios adecuados así como las agencias propuestas en ese destino. Se puede seleccionar un itinerario que ya exista y puede ser interesante para el viajero o comenzar desde cero a crear la ruta. Ahí comienza el contacto con el agente local, hispanohablante para el caso de España, enviando una solicitud de personalización del viaje y presupuesto.



**Maskviajes: ¿Cómo se diferencia Evaneos de otras plataformas para viajar? Valor diferencial.**

Viola Migliori: El valor diferencial de Evaneos es sin duda sus agencias locales en destino, las cuáles han sido previamente certificadas y aseguradas por nuestra parte, y harán del viaje una experiencia única para poder recordar siempre. Podemos garantizar, por las reseñas de nuestros viajeros que, aún incluso conociendo ya ese destino, el agente lo mostrará de manera diferente, con otras vivencias, con un servicio excepcional y con una inmersión total en la cultura local. Esto ayuda al desarrollo de las comunidades locales porque el agente cuenta con su propia red de proveedores pequeños pero de alta calidad como guías, alojamientos eco-responsables, actividades y experiencias típicas de la zona pero que respetan las culturas locales... Con todo, se contribuye a la activación de la economía local y se colabora con la creación de empleo.

Otra de las diferencias más relevantes de Evaneos es que ayudamos a minimizar el impacto medioambiental que supone cada viaje de nuestros usuarios, algo que cada vez preocupa a más clientes. De los beneficios de Evaneos, se invierte un porcentaje en acciones de compensación como plantar manglares, retirar botellas de plástico, ayudar a las mismas agencias a conseguir certificaciones de sostenibilidad, apoyar a las agencias dirigidas por mujeres... Todo esto está contemplado en nuestro fondo Better Trips, para conseguir rebajar en la medida de lo posible el impacto negativo que tiene per se la industria turística.

**Maskviajes: ¿Podrías hablarnos del sector turismo desde que comenzó la pandemia? ¿Cómo han sido esos altibajos y en qué punto se encuentra ahora el turismo español y el internacional, según Evaneos?**

Viola Migliori: Sabemos todos cómo la pandemia afectó al turismo en particular; así los primeros signos de recuperación, aunque muy limitado, fueron en el verano de 2021. Sobre

todo se trataba de viajes de corta distancia por Europa y mucha gente no se sentía aún cómoda viajando en avión o tren, preferían la autonomía en su propio coche.

La recuperación más fuerte y más estable se empezó a ver a partir de 2022 y en particular en el mes de abril, sobre todo respecto a los viajes de larga distancia.

Vemos que por el momento sigue la tendencia de viajes “last minute”, o viajes de organización en el último minuto, bastante más que antes, parece que la gente todavía prefiere no adelantarse demasiado al futuro y se concentra en las reservas desde ahora hasta enero/febrero 2023.



**Maskviajes: ¿Cuáles son vuestras previsiones de aquí a finales de año con unas circunstancias bastante desalentadoras encima de la mesa? ¿ Y para el 2023?**

Viola Migliori: En Evaneos vimos que el mercado español fue uno de los primeros en recuperarse y aún en este momento, donde nos encontramos frente a una crisis energética, los españoles siguen con mucho interés por viajar, especialmente a Asia y creo que el próximo año seguiremos con esta tendencia aún más fuerte, aunque por el momento no hemos alcanzados completamente los niveles de ventas de 2019.

**Maskviajes: ¿Se puede estimar a estas alturas cuáles serán los destinos y tipos de viajes más demandados de cara al próximo año?**

Viola Migliori: Es un poco pronto para hacer estimaciones pero creemos que Asia va a continuar generando mucho interés como destino, donde hay varios países que tardaron mucho más en abrir sus fronteras tras las restricciones provocadas por la pandemia. Respecto al tipo de viaje, prevemos que los viajes experienciales van a tener una gran demanda: viajes de contacto con las culturas locales y de conocimiento de realidades diferentes a las nuestras.



**Maskviajes: ¿Se considera el cliente de Evaneos que realiza un tipo de turismo de lujo o hay de todo?**

Viola Migliori: Se pueden realizar todo tipo de viajes, es cuestión de gusto y presupuesto. Lo que sí saben los clientes de Evaneos es que pueden tener la tranquilidad que están con las mejores agencias locales comprometidas a crear un viaje a medida, sin contar cuantos cambios el viajero pide al itinerario.

Unos de los aspectos interesantes al viajar con Evaneos es que toda la experiencia es a medida del viajero, quiere decir que se puede planear un viaje de lujo, como uno más económico, sabiendo que en todo caso el valor del viaje es determinado también por el hecho de que estás en contacto con un agente local, basado en el lugar que quieres visitar y que puede hacerte vivir la mejor experiencia posible.

El “lujo” de este tipo de viaje es poder vivir una experiencia única y saber de esta forma que estás contribuyendo al desarrollo de las economías locales.

**Maskviajes: ¿Cuál es el valor que le dan a la sostenibilidad y al turismo responsable vuestros viajeros? ¿Sois más caros que la media?**

Viola Migliori: Estamos un poco por encima del promedio, no se trata de viajes baratos. Esto se justifica porque seleccionamos a las mejores agencias locales y las certificamos, porque los viajeros van a poder planificar el viaje en español y porque van a vivir una experiencia que siempre recordarán.

Nuestro cliente es consciente de que quizá va a pagar un precio algo superior a la media pero le compensa por dos grandes razones: la primera porque su viaje será completamente una experiencia distinta, vivirá el destino desde el punto de vista del local y no del turista; y la segunda, porque está comprometido con la sostenibilidad y esta es la vía de viajar de manera responsable, alejándose del turismo de masas.

