Naturaleza, Gastronomía y Bienestar: destinos que apuestan por la innovación

La base o soporte de un destino turístico exitoso se basa esencialmente en saber gestionar eficazmente sus recursos, ya sean naturales, culturales o sociales, pero además de forma innovadora ya que la demanda evoluciona de forma rápida y muchas veces disruptiva.

Precisamente y con perdón por la publicidad, en mi último libro titulado Del Fracaso al Éxito en

la Nueva Era del Turismo Rural, marco las 3 tendencias más relevantes de los destinos rurales, es decir implica también la trayectoria más relevante de la demanda turística hacia estos destinos, que han resaltado durante la pandemia y que sin duda ahora se enfrentan a un escenario de mucha competencia, donde el precio y el valor serán variables clave para los consumidores.

…un destino verde de la provincia de Cáceres que tiene muy claro estas tendencias y está diseñando sus estrategias precisamente en la Naturaleza, Gastronomía y Bienestar.

Es cierto que hay mucha oferta turística en las zonas rurales pero sin embargo muy pocos destinos, estructuralmente hablando, difícilmente serán competitivos y sostenibles, aunque algunos sí que hacen sus deberes y aquí menciono uno de ellos, Baños de Montemayor, un destino verde de la provincia de Cáceres frontera con Salamanca, que tiene muy claro estas tendencias y está diseñando sus estrategias precisamente en la Naturaleza, Gastronomía y Bienestar.

No solo se trata de tener recursos y atractivos turísticos, sino saber innovar para poder ofrecer experiencias que puedan combinar esas tres tendencias y romper a la vez las fronteras administrativas del destino por las de la experiencia turística, ya que se trata de dar respuesta a los visitantes y hacer rentable para éstos el viaje y estadía.

Precisamente es Baños de Montemayor un destino que tiene claro cómo funciona la gestión de los visitantes acorde tanto a las motivaciones y expectativas de su demanda, como al territorio, sus recursos y las experiencias que se ofrecen en su web, aunque en breve sacaran al mercado nuevas enfocadas en estas 3 líneas que he mencionado y seguro que romperán los cliches actuales, pero todavía se están cocinando y toca esperar a que se muestren.

Algo a tener en cuenta y es la base de estos cambios, es que ya se ha pasado la época donde se pueda ofrecer por ejemplo la Naturaleza de forma genérica, sino que es imprescindible diseñar aquellas experiencias que puedan tener satisfacción en los clientes cada vez más exigentes o el Bienestar que se mezcla y combina con la Naturaleza y la Gastronomía, que en este caso de Baños de Montemayor se tiene la potencialidad de recursos que permiten crear este mix para un viajero más y mejor motivado.

**…ya se ha pasado la época donde se pueda ofrecer por ejemplo la Naturaleza de forma genérica**

Sin duda alguna, no es solo una cuestión de creatividad que derive en innovación, sino que son los resultados de su plan de marketing y comunicación digital, herramienta que permite alcanzar los objetivos del éxito.

Un cordial saludo y les animo a que visiten este año este destino.

Arturo Crosby

Editor Natour magazine

www.forumnatura.org